



LASSEN SIE UNS BEIM BRANDING ZUSAMMENARBEITEN!

Liebe Kundin, lieber Kunde,

Sie spielen eine entscheidende Rolle bei der Bekanntmachung der Marke Pentair. Die konsequente, korrekte und wiederholte Verwendung einer Marke trägt dazu bei, den Wiedererkennungswert, die Bekanntheit und letztendlich das Vertrauen zu stärken. Dies erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Kunden wieder bei Ihnen kaufen und Ihre sowie die Produkte und Dienstleistungen von Pentair weiterempfehlen. Untersuchungen haben gezeigt, dass eine einheitliche und konsequente Markenpräsentation durch ein Unternehmen und seine Partner zu einer Umsatzsteigerung von bis zu 23 % führen kann.

Aus diesem Grund ist es uns sehr wichtig, dass jede Interaktion mit unserer **Marke einheitlich ist – mit denselben Botschaften**, demselben Logo und denselben Designelementen. Damit Sie wissen, wie Sie die Marke Pentair in Ihren eigenen Unterlagen, auf Ihren Websites und in anderen Kommunikationsmaterialien verwenden können, haben wir diese **Pentair Channel Partner Brand Guidelines** erstellt.

Die Richtlinien decken die gängigsten Formen des Partner-Brandings ab.

Wenn Sie die von Ihnen gesuchten Richtlinien nicht finden oder Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Pentair-Vertreter, um Hilfe zu erhalten.

Wir freuen uns über Ihre Unterstützung bei der Einhaltung dieser Richtlinien. Indem Sie unsere **Marke richtig verwenden und ihr mehr Sichtbarkeit verleihen, helfen Sie uns beiden, zu wachsen.**

ENTDECKEN SIE WIE!



Werner Schuegger
Head of Sales

¹ <https://www.lucidpress.com/blog/25-branding-stats-facts>