



# LAVORO DI SQUADRA PER UNA STRATEGIA DI BRANDING VINCENTE

Gentile cliente,

Desideriamo ringraziarla per il ruolo fondamentale che svolge nel promuovere il marchio **Pentair**. L'uso coerente, corretto e ripetuto di un marchio aiuta a rafforzare la memoria, il riconoscimento e infine la fiducia. Questo approccio aumenta la probabilità che i vostri clienti tornino ad acquistare da voi e raccomandino i vostri prodotti e servizi e quelli di Pentair. Infatti, la ricerca ha dimostrato che una presentazione coerente del marchio da parte di un'azienda e dei suoi partner può contribuire ad aumentare le entrate fino al 23%<sup>1</sup>

Ecco perché è molto importante assicurarsi che **ogni interazione con il nostro marchio sia coerente**, usando gli stessi elementi di messaggistica, logo e design. Per aiutarvi a capire come utilizzare e fare riferimento al marchio Pentair nella vostra documentazione, nei vostri siti web e in altri materiali di comunicazione, abbiamo preparato le presenti **linee guida di co-branding per il canale Pentair**.

Le presenti linee guida coprono le forme più comuni di co-branding. Se non riuscite a trovare la guida specifica che state cercando, o per qualsiasi domanda, siete pregati di contattare il vostro rappresentante Pentair.

Appreziamo il vostro impegno per garantire che le presenti linee guida vengano usate correttamente e rispettate scrupolosamente. **Usando correttamente il nostro marchio e dandogli più visibilità, ci aiuterete a crescere.**

**SCOPRI ORA COME FARE!**



Werner Schuegger  
Head of Sales

<sup>1</sup> <https://www.lucidpress.com/blog/25-branding-stats-facts>